



Webinar

# UPRAVLJANJE ŠKOLOM

## PROMJENE PREMA DRUKČIJOJ ŠKOLI

Vlado Prskalo, prof.

Ministarstvo znanosti i obrazovanja



# **KAIZEN (JAPANSKA)**

**DOBRO JE, ALI MOŽE BOLJE**

# MUDROST

- „Onomu tko ne poznaje luku, niti jedan vjetar nije povoljan.“

*Seneca*



# ŠTO JE „DOBRA ŠKOLA“?



A grid of 100 circles arranged in 10 rows and 10 columns. One circle in the third row, seventh column is filled black, while all other circles are hollow with black outlines. A blue banner with white text is overlaid on the grid.

Primjećujemo uglavnom samo ono što je drukčije

# ZADACI „DOBRE ŠKOLE”

## Vježba 1.

**NAPIŠITE NA PAPIR**

**10 VAŽNIH ELEMENATA „POŽELJNE ŠKOLE” I**

**SČUVAJTE PAPIR!**



## Vježba 2.

# RANGIRANJE OSOBINA VODITELJA

5 min.

Po važnosti rangirajte sljedeće osobine:

**SPOSOBNOST**

**STRUČNOST**

**STRAST**

**MARLJIVOST**

**POSUŠNOST**

**KREATIVNOST**

**INICIJATIVA**

# UPRAVLJANJA ŠKOLOM

## PROFESIONALNI PRISTUP

1. SPOSOBNOST
2. STRUČNOST
3. MARLJIVOST
4. POSLUŠNOST
5. INICIJATIVA
6. KREATIVNOST
7. STRAST

## EMOTIVNI PRISTUP

1. STRAST
2. KREATIVNOST
3. INICIJATIVA
4. SPOSOBNOST
5. STRUČNOST
6. MARLJIVOST
7. POSLUŠNOST

(prema V. Srića)



# ISKUSTVA IZ ŠKOLA SU... JE LI OVO TVOJA ŠKOLA?



# VODITI ŠKOLU!

**IMATI VIZIJU** - znati što treba učiniti

**IMATI SPOSOBNOST** - dovesti i druge da zajedno izvrše postavljene zadatke

**IMATI ZNANJE** - kako to napraviti

**„RUKOVOĐENJE NIJE SAMOSTALNI POTHVAT.”**

# NAČIN RUKOVOĐENJA ŠKOLOM MOŽE BITI:

AUTOKRATSKI: \_\_\_\_\_ :DEMOKRATSKI

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

# VIZIJA, MISIJA, STRATEGIJA ŠKOLE

**MISIJA:** *SVRHA USTANOVE?*

**VIZIJA:** *ŠTO ŽELIMO POSTATI?*

**STRATEGIJA:** *KAKO OSTVARITI ZACRTANE CILJEVE?*

# PROFIL ŠKOLE

## ŠKOLE SE MOGU RAZLIKOVATI:

- ❖ PO OBRAZOVNIM CILJEVIMA
  - općim i posebnim
- ❖ KVALIFIKACIJAMA I KOMPETENCIJAMA
  - osobnim
  - socijalnim
  - stručnim
  - intelektualnim
  - komunikativnim
  
- ❖ IZGLEDIMA UČENIKA ZA POSAO, PRAVIMA, OBVEZAMA
  
- ❖ KONTAKTIMA S PRIVREDOM, MEDIJIMA, VLASTIMA
- ❖ OPREMLJENOSTI
- ❖ ŽIVOTOM U ŠKOLI

# **KVALITETA USPJEŠNOG RUKOVOĐENJA ŠKOLOM**

**1. KOMUNIKACIJA**

**2. TIMSKI RAD**

**3. DAVANJE ZNAČENJA I SVRHE ONOME ŠTO SE RADI**

**4. STVARANJE POBJEDNIČKOG DUHA**

**5. PRONALAZITI NOVE PUTOVE**

**6. POVEĆAVATI MORAL**

**7. PROSLAVITI USPJEHE**

**8. PREPOZNATI OSOBNE I DRUŠTVENE POTREBE**

**9. SNAGA SINERGIJE I ZAJEDNIŠTVA**



# PRISJETIMO SE!

## KOMUNIKACIJE (2 SITUACIJE)

- GOVORENJE
- SLUŠANJE

## GOVORNO PODRUČJE

- GOVORI TAKO DA TE ČUJU SVI U PROSTORU
- GLAS UPOTREBLJAVAJ IZ „TRBUHA“, A NE IZ GRILA
- PROCIJENI PAŽNJU SLUŠATELJA.

## OČNI KONTAKT

- GLEDAJ OSOBE U PUBLICI
- POSLIJE TRI-ČETIRI SEKUNDE PREUSMJERI SVOJ POGLED NA SLJEDEĆU OSOBU
- UČINI DA SE SVATKO OSJEĆA UKLJUČENIM

# **METODE PREZENTACIJE**

- **POČNITE S PITANJEM**
- **POČNITE S POZDRAVIMA**
- **POČNITE S KRATKOM AKTIVNOŠĆU( LEDOLOMAC)**

## **OPĆE UPUTE**

- **NE STAVLJAJTE PUNO INFORMACIJA U ZAKLJUČAK**
- **LIMITIRAJTE NAGLASKE NA 1-2 TOČKE**
- **NAGLASKE - KONKRETIZIRAJ U JEDNU TOČKU**
- **UPOTREBLJAVAJ GRAFIKONE (CRTEŽE) I BOJE**

## **UKLJUČIVANJE SLUŠATELJA**

- **POSTAVI PITANJE SLUŠATELJSTVU**
- **PRIREDI ZADATAK ZA SLUŠATELJE**
- **POTAKNUTI SLUŠATELJE DA POSTAVE PITANJE**

**POSTOJI VRLO VELIKI BROJ OBRAZOVNIH USTANOVA U RH.**

**KOJOJ ŠKOLI DATI POVJERENJE ZA SVOJE DIJETE?**

**USPIJEŠNA ŠKOLA ...?**

**PROJEKTOVA  
KONKRETNOST**

**BUDITE**

**RJEŠENJE**

**DRUKČIJA ŠKOLA**

# **RAZVIJANJE KULTURE ŠKOLE**

- **KOMUNIKACIJE**
- **PRIMANJA I DAVANJA INFORMACIJA**
- **DELEGIRANJA**
- **RJEŠAVANJA SUKOBA**
- **RAD S JAVNOŠĆU**
- **PARTNERSTVO S DRUGIM ŠKOLAMA**

# DOBRA ŠKOLA DUGOROČNO OSIGURAVA ŽELJENE CILJEVE

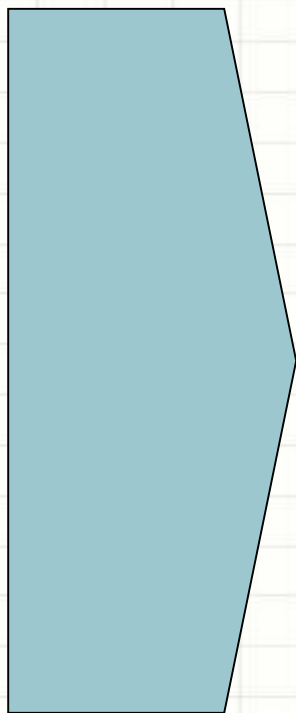
- usmjerena na učenike, odrasle, nastavnike, roditelje...
- zadovoljni klijenti...
- vođenje i poticanje zaposlenih
- osiguranje kvalitete



# IZAZOVI S KOJIMA SE DANAS SUSREĆU ŠKOLE

- povećava se interes javnosti za kvalitetu pojedinih škola
- sve više roditelja i učenika želi sudjelovati u oblikovanju rada škole
- sve veće razlike među učenicima
- informacijska tehnologija
- naglasak na vertikalne i horizontalne kvalifikacije

# PROCESI PROMJENA

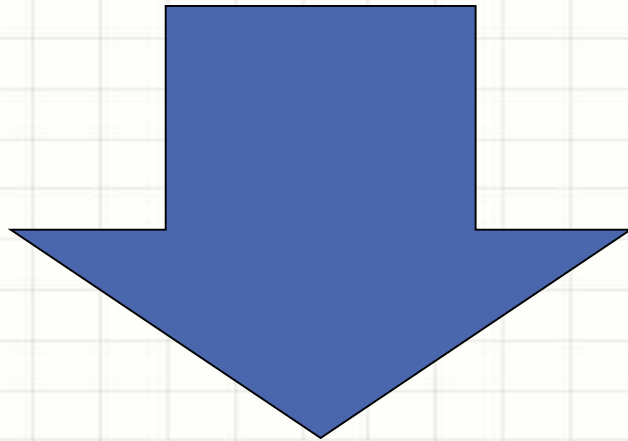


- ➔ OD POJEDINCA PREMA SURADNIČKOM ZAJEDNIŠTVU
- ➔ OD ŠKOLE KOJOM SE UPRAVLJA PREMA ORGANIZACIJI KOJA SE RAZVIJA I UČI
- ➔ OD PROPISANIH REFORMI PREMA ŠKOLI KOJA SAMA PRONALAZI NOVE PUTOVE

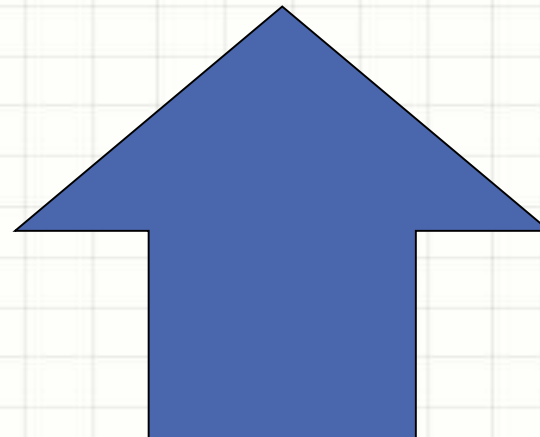
# IZAZOVI S KOJIMA SE DANAS SUSREĆU ŠKOLE

PROMJENE PARADIGMI U ODLIKAMA „DOBRE ŠKOLE“ '80., '90., 2000., 2015...

**OPADA TRAJNOST  
ZAJEDNIČKIH VRIJEDNOSTI**



**U KORIST LOKALNIH  
POTREBA I DOGOVORA**



# DOBRA ŠKOLA ...

- **suradnja i pedagoški dogovor među nastavničkim osobljem**
- **maksimalno korištenje vremena za nastavu**
- **bogat školski život**
- **usavršavanje nastavnika u školi**
- **voditeljske sposobnosti ravnatelja**
- **suradnja s partnerima škole**
- **aktivna podrška kompetentne uprave škole**

# OSNIVANJE PEDAGOŠKIH TIMOVA U ŠKOLAMA DAJE DOBRE REZULTATE

*STRANI JEZICI*

*STRUKOVNO  
OBRAZOVANJE*

*PRAKSA*

*OPĆE  
OBRAZOVANJE*

*POLJOPRIVREDA/ŠUMARSTVO/  
VETERINA/GEODEZIJA/  
PREHRANA/GOSPODARSTVO*

# STRUKOVNA ŠKOLA

Svaki uspješan obrazovni sustav daje neprekidan dotok kvalificiranih stručnjaka.

Treba stvoriti takve uvjete za stvaranje kvalificiranih stručnjaka školskim programima u kojima je neraskidiva veza škole i gospodarstva.

## CILJEVI:

- vješta radna snaga
- dobro učenje i mogućnost napredovanja
- odgovorni građani
- fleksibilno tržište rada
- vertikalna i horizontalna prohodnost



# BITNI ELEMENTI DANAŠNJEGA STRUKOVNOG OBRAZOVANJA

- NOVA RADNA SNAGA S NOVIM ZNANJIMA I SPECIFIČNIM OBRAZOVANJEM
- PROMJENA NAČINA RADA, RADNIKA, PODUZETNIKA, PROMJENA OBRAZOVANJA I OSPOSOBLJAVANJA U STRUKOVNIM ŠKOLA
- UČINKOVITIJI RAZVOJNI I ISTRAŽIVAČKI POSLOVI ZA SUSTAV STRUKOVNOG OBRAZOVANJA I OBRAZOVANJA ODRASLIH
- NOVI STANDARDI ZANIMANJA I NOVE STRUKOVNE KVALIFIKACIJE

# KAKO PROMOVIRATI STRUKOVNE ŠKOLE

- uvođenje godišnjih sajмова gdje će se pokazivati i prezentirati strukovna postignuća u strukovnim školama, na fakultetima i pružateljima usluga te poslodavcima
- biranje učenika godine u strukovnom obrazovanju RH
- nagrade po županijama i slično...
- medijska promocija strukovnog obrazovanja s naglaskom na svrhu, ciljeve i vrijednosti obrazovanja

# KAKO PROMOVIRATI STRUKOVNE ŠKOLE

- izbor strukovnog učitelja godine s primjerenom, odgovarajućom nagradom
- svake godine osposobiti barem 12 izvrsnih nastavnika savjetnika koji će pokazivati svoju apsolutnu predanost pomaganju mladima u izgradnji karijere u strukovnom obrazovanju.

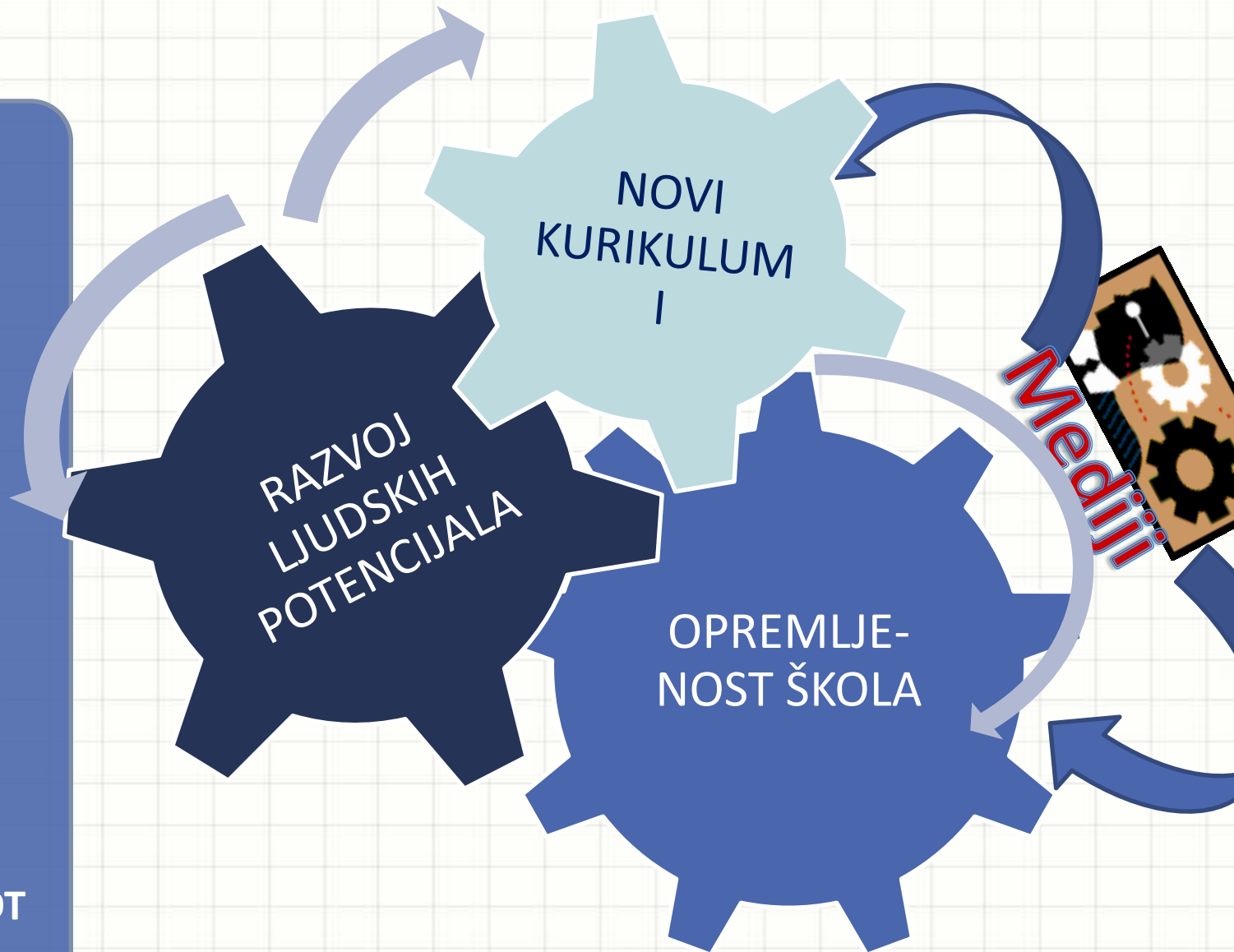
**Kako bi se to dogodilo treba pripremati škole, nastavnike, roditelje i poslodavce koji moraju biti uključeni u proces odgoja i obrazovanja.**

# KLJUČAN ČIMBENIK PROMJENA STRUKOVNOG OBRAZOVANJA JE NASTAVNIK

- razvoj stručnih nastavnika/trenera u strukovnom obrazovanju
- prikupljanja primjera dobre prakse RH, EU ...
- podržavati strukovne nastavnike/trenere u tvrtkama u razvoju njihovih kompetencija
- učenje na radnome mjestu, kao temeljni oblik učenja i naukovanja (wbl), pokazalo se kao način za poticanje zapošljavanja
- važna uloga škole je osiguravanje veze između obrazovanja i stvarnoga radnog okruženja...

# ŠTO SE MIJENJA U STRUKOVNOM OBRAZOVANJU

- RAZVOJ ZNANOSTI MIJENJA STRUKOVNO OBRAZOVANJE
- MOBILNOST RADNE SNAGE
- USAVRŠAVANJE NASTAVNIKA
- NAČINI POUČAVANJA
- UČENJE ZA ŽIVOT



- ISHODI UČENJA
- OBRAZOVANJE POVEZANO S GOSPODARSTVOM
- PROHODNOST
- ZAPOŠLJIVOST
- PROMOCIJA: NPR. SAJMOVI
- PRISUTNOST U MEDIJIMA

# DUALNO OBRAZOVANJE – POVEZIVANJE ŠKOLA I GOSPODARSTVA

- 1. Treba predvidjeti i osigurati potporu za tvrtke koje žele učiti /trenirati učenike - naučnike ili razvijati vještine svojim zaposlenicima.**
- 2. Mala i srednja poduzeća su važni dionici u strukovnom obrazovanju i cjeloživotnom učenju.**
- 3. Fleksibilnost osposobljavanja.**
- 4. Razvijati partnerstvo i dijeljenje odgovornosti za razvoj obrazovanja u strukovnim školama.**



**5. PROVEDBA I ODRŽAVANJE  
KVALITETE RADA ŠKOLE**

**1. DIFERENCIJACIJA ŠKOLE  
OD SLABIH REZULTATA  
ŠKOLE**

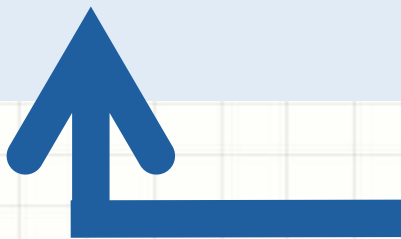
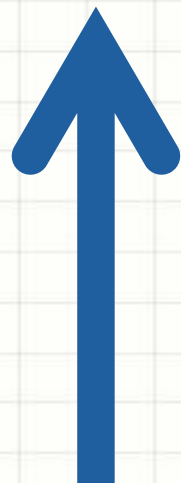
**PET ISKUSTVENIH ETAPA  
U STVARANJU BOLJE  
ŠKOLE**

**PROMJENA PREMA  
DRUGAČIJOJ ŠKOLI.....?!**

**4. VREDNOVANJE ŠKOLE**

**2. SURADNJA ŠKOLE**

**3. INOVATIVNOST U ŠKOLI**





1 2 3 4 5

**NEMA BRZIH PROMJENA**

**DIZALO U KVARU  
POĐITE STUBAMA**

**VREDNOVATI...**

**OPREMATI...**

**GRADITI...**

**EDUCIRATI...**

**SURAĐIVATI...**

# PREPORUKA - UVOĐENJE PROJEKTNE NASTAVE U ŠKOLU...

- **MALI OSOBNI PROJEKTI**

- učenici ih izrađuju samostalno ili u skupinama

- **RAZREDNI PROJEKTI**

- provodi ih cijeli razred/zajednička tema, predmetna nastava

- **PROJEKTI CIJELE ŠKOLE**

- provode ih učenici cijele škole i javno ih predstavljaju u školi, naselju, otvoreni dani škole, dani bez dnevnika...

**Suvremeni obrazovni sustavi u nastavi koriste 30% godišnjeg fonda sati na projektnu nastavu učenika.**

# ETAPE PROJEKTNE NASTAVE

## PRISJETIMO SE!

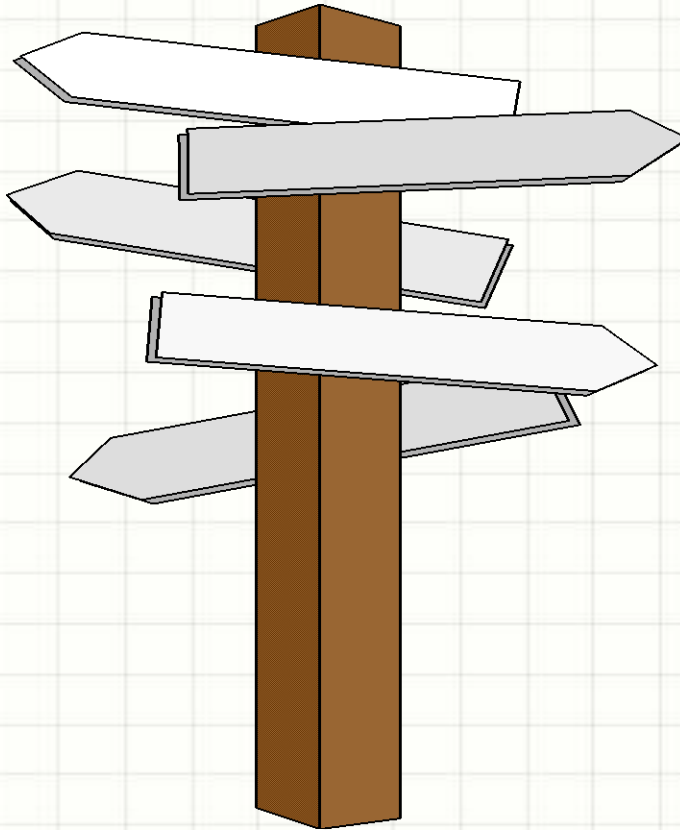
1. PRONALAŽENJE TEME
2. ODREĐIVANJE CILJA (USMJERENI JE NA TO ŠTO ŽELIMO POSTIĆI) I ZADAĆA PROJEKTA (KAKO OSTVARITI I KAKO PREDSTAVITI)
3. PLANIRANJE
4. PROVEDBA PROJEKTA/IZVOĐENJE ISTRAŽIVANJA
5. PREDSTAVLJANJE PROJEKTA
6. VREDNOVANJE

# CENTRI KOMPETENTNOSTI

1. Izgraditi, renovirati i opremiti centre u postojećim strukovnim školama kako bi mogli obavljati kvalitetno strukovno obrazovanje, istraživanja, razvoj, pružati edukacijske i savjetodavne potpore poduzetnicima.
2. Izgrađivati ljudske kapacite i razvijati strategiju centara na način da predstavljaju održivu multipartnersku poslovnu i tehnološku potporu gospodarstvu.
3. Centri se moraju promovirati među gospodarstvenicima u svim županijama, akademskim zajednicama i cijeloj stručnoj javnosti kao središnje institucije za kvalitetno strukovno obrazovanje, istraživanje i potporu razvoju gospodarstva Republike Hrvatske.

# VJEŽBA 3.

## MOJA ŠKOLA IMA



- **PROFIL**
- **CILJNU SKUPINU (KLIJENTE)**
- **TIM**
- **RESURSE**



# KARAKTERISTIKE TIMA

- SVI ČLANOVI SU RAVNOPRAVNI I JEDNAKO VAŽNI
- OD SVAKOG SE ČLANA OČEKUJE MAKSIMALAN ANGAŽMAN U SKLADU S NJEGOVIM SPOSOBNOSTIMA
- U TIMU RADE LJUDI RAZLIČITIH STRUKA I ZNANJA
- MIŠLJENJE SVAKOG ČLANA SE UVAŽAVA
- SVATKO MOŽE IZNIJETI SVOJ STAV I SUD
- PROPISI I NORME VRIJEDE ZA SVE JEDNAKO
- NEMA PRIVILEGIRANIH ČLANOVA
- SVI PREDANO RADE NA ZAJEDNIČKOM PROJEKTU
- UZAJAMNO SE RAZLIKUJU I NADOPUNJUJU




## VJEŽBA 4.

### GRUPNI RAD (MOGUĆ POJEDINAČNI I TIMSKI RAD)

- **CILJ 1** IZRADITE IDEAL I PROFIL SVOJE ŠKOLE - SADAŠNJE STANJE
- **CILJ 2** IZRADITE IDEAL I PROFIL SVOJE ŠKOLE – BUDUĆE STANJE
- **PREZENTACIJA REZULTATA I RASPRAVA**





***„DAVANJE VLASTITOG PRIMJERA NIJE GLAVNI  
NAČIN NA KOJI MOŽEMO UTJECATI NA NEKOGA,  
VEĆ JE TO JEDINI NAČIN.”***

**ALBERT E.**

# ŠTO JE “DOBRA ŠKOLA”

K R A J





**HVALA NA AKTIVNOSTI I POZORNOSTI!**